

ElectroSplash: Un ull de la cara

El 13 de julio del pasado año Levante de Castellón **publicaba los datos** de la última edición del “padre” de los festivales que es el FIB de Benicàssim diciendo que **la entrada había sido de 35.000 asistentes diarios.**

En la rueda de prensa de la semana pasada **el alcalde se felicitaba por el “éxito”** del ElectroSplash celebrado hace dos semanas en Vinaròs porque **pasaron por el recinto un total de 5.000 personas** en los tres días que duró, o lo que es lo mismo un promedio de **1.667 asistentes cada día.**

Cierto que siendo el FIB el festival de festivales **difícilmente se le pueda superar** y menos en una primera edición, pero que el alcalde presente como un éxito rotundo **lo que en realidad ha sido un completo fracaso** puesto que no ha conseguido movilizar más que al 4,7 % de la asistencia que tiene el FIB, **eso es echarle morro, pero morro de verdad.**

Unas cifras **pasables para una primera edición** deberían de haber estado entre el 10 y el 15 % de la

asistencia diaria a un festival como el de Benicàssim, **pero nunca menos**, por lo cual, **que el alcalde se conforme con un mísero 4,7 %** y con el dineral que habrá costado sólo puede significar dos cosas:

O que para algunas cosas tiene muy poca ambición. O que estas cifras **son la consecuencia de su mal trabajo** por la pésima promoción del evento y que, para enmascarar la verdad, **miente presentando como éxito lo que ha sido un fiasco total.**

Tal como se le dice a del Quijote, al ElectroSplash también le es de aplicación aquello de que **nunca segundas partes fueron buenas**, y más cuando las primeras partes las tenemos a sesenta kilómetros, dos semanas después y desde hace diez años.

Por último decir que compartimos la opinión de otros partidos que han dicho que **este tipo de eventos no son compatibles** con el modelo de turismo familiar y gastronómico que habíamos escogido – también el PP - para el que **habría que organizar otro tipo de eventos** radicalmente distintos.